

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
"Sephora Super Barbie"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
LVMH ITALIA SPA – DIVISIONE SEPHORA
(CL 228/2019)

- AREA:** Il concorso ha svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano.
- DURATA:** La partecipazione al concorso sarà ammessa dal giorno 29 maggio 2019 (giorno di attivazione del concorso sul sito Internet) al giorno 11 giugno 2019 (alle ore 23.59',59" ultimo termine per poter partecipare) per un totale di n. 14 giornate di partecipazione.
Entro il 28 giugno 2019 sarà predisposto il verbale di assegnazione delle vincite e sarà svolta l'estrazione finale e l'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati nel corso della manifestazione.
- DESTINATARI:** Il concorso è rivolto a tutti gli utenti, residenti sul territorio italiano e maggiorenni alla data della partecipazione.
La partecipazione al presente concorso è del tutto gratuita (non è richiesto l'acquisto di beni, prodotti o servizi) fatto salvo per il costo di connessione alla rete Internet, sulla base del costo normalmente previsto dal singolo partecipante concordato in base al proprio piano tariffario personale.
Saranno esclusi dalla partecipazione i dipendenti del Promotore e tutti i soggetti terzi coinvolti nella realizzazione del concorso.
- PRODOTTO PROMOZIONATO:** Il concorso verrà promosso per incentivare la conoscenza del marchio della società promotrice e dei prodotti dalla stessa commercializzati.
- PUBBLICITA':** Il concorso sarà pubblicizzato alla pagina Internet www.sephorasuperbarbie.it e sulle pagine Social della promotrice.
Si precisa che i server delle piattaforme di gioco sulle quali verrà svolto il concorso sono tutti ubicati in Italia e che i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il presente concorso.
Il Promotore si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.
- MODALITA':** Al fine di raggiungere l'obiettivo sopra descritto, la società LVMH Italia Spa – Divisione Sephora, indice il concorso a premi "SEPHORA SUPER BARBIE" che avrà svolgimento attraverso una modalità a vincita immediata e un'estrazione finale come di seguito specificato.
- Modalità Instant Win**
La partecipazione al concorso è consentita dal 29 maggio 2019 all'11 giugno 2019 e sarà prevista l'assegnazione di n. 14 premi in totale, in ragione di n. 1 premio per ciascuna giornata di validità della manifestazione, distribuiti in maniera randomica durante tutto il periodo di svolgimento, tra tutte le partecipazioni valide pervenute secondo le modalità oltre descritte.
La partecipazione avverrà gratuitamente attraverso la pagina dedicata al concorso disponibile sul sito www.sephorasuperbarbie.it
Per prendere parte al concorso sarà richiesto all'utente di procedere con la compilazione del form di partecipazione con tutti i dati richiesti come obbligatori (email, nome, cognome, password, sesso, data di nascita) utilizzando anche Facebook Connect; sarà inoltre richiesto di prendere visione dell'informativa sulla privacy presente sul sito e l'eventuale consenso al trattamento dei propri dati personali a fini promozionali e statistici. Il mancato conferimento di tale consenso non sarà influente al fine della partecipazione al

concorso.

Al termine delle procedure di registrazione l'utente riceverà una mail all'indirizzo indicato che conterrà un link che dovrà essere cliccato per confermare la registrazione, l'utente verrà rimandato alla pagina di partecipazione al concorso.

La mancata conferma dell'indirizzo mail comporterà l'impossibilità per l'utente di prendere parte al concorso.

Sarà ammessa un'unica registrazione per ciascun partecipante identificato dai dati inseriti in sede di partecipazione: la Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso utente.

Inoltre, ciascun partecipante potrà registrarsi con un unico indirizzo e-mail: pertanto, un singolo indirizzo e-mail potrà essere associato ad un unico utente e, viceversa, ad ogni singolo utente potrà essere associato un unico indirizzo e-mail.

Qualunque tentativo di duplicare le registrazioni determinerà l'esclusione del partecipante dal concorso.

La società promotrice si riserva di effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste anche richiedendo un documento d'identità dal quale risultino i dati utilizzati al momento della registrazione.

In caso di difformità tra i dati utilizzati per la registrazione ed i dati risultanti dal documento, il premio non potrà essere riconosciuto e sarà pertanto rimesso in palio nell'estrazione a recupero unitamente ai premi eventualmente non risultati assegnati nel corso di validità del concorso per mancanza di partecipazioni valide.

Analogamente, il mancato invio del documento d'identità nei termini indicati comporterà l'annullamento della vincita.

Si precisa che ciascun utente, identificato dai dati rilasciati in sede di registrazione, potrà aggiudicarsi un solo premio nel corso dell'intero svolgimento dell'iniziativa relativamente alla modalità instant win.

Al termine delle formalità legate alla registrazione al concorso l'utente verrà invitato a rispondere al questionario composto da 3 domande, poste in maniera sequenziale, a risposta multipla.

Indipendentemente dalla risposta fornita, al termine del questionario, l'utente potrà scoprire se è risultato vincitore del premio giornaliero in palio.

Si rende noto che il sistema sarà programmato per assegnare complessivamente n. 14 premi nell'intero periodo di validità del concorso in ragione di n. 1 premio per ciascuna giornata di validità del concorso: l'assegnazione dei premi avverrà in maniera totalmente casuale, in momenti non determinabili a priori, La Società Promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

Nel caso in cui, per una qualsiasi ragione, non fosse possibile assegnare il premio previsto per la giornata di partecipazione lo stesso sarà rimesso in palio nella giornata successiva disponibile.

Ciascun utente potrà prendere parte al concorso una sola volta per ciascuna giornata di validità del concorso per un totale di n. 14 partecipazioni totali. Per gli accessi successivi al primo sarà sufficiente utilizzare l'indirizzo mail e password indicati al momento della registrazione.

La partecipazione sul sito dovrà avvenire dal 29 maggio 2019 all'11 giugno 2019 alle ore 23,59,59": eventuali partecipazioni fuori da tale data/orario non saranno valide ai fini del presente concorso.

Estrazione finale

Tutti coloro che hanno preso parte alla modalità instant win secondo le modalità precedentemente indicate, indipendentemente siano risultati vincitori o meno di un premio giornaliero, parteciperanno automaticamente all'estrazione finale dei premi in palio oltre descritti.

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE

La verbalizzazione delle vincite assegnate nel corso dell'iniziativa, l'estrazione finale e l'eventuale estrazione a recupero si svolgeranno, secondo la normativa vigente, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, entro il 28 giugno 2019 a Milano, presso la sede della società delegata Clipper Srl o in altro luogo da concordarsi.

Ai fini della verbalizzazione delle vincite in modalità instant win la società promotrice fornirà il tabulato riportante tutte le vincite assegnate dal software appositamente predisposto per il concorso.

Si procederà, inoltre, all'eventuale estrazione a recupero dei premi eventualmente non assegnati nel corso della manifestazione. L'estrazione avverrà da un data base elettronico contenente tutte le partecipazioni valide pervenute nel corso del periodo compreso tra il 29 maggio 2019 ed l'11 giugno 2019, non risultate vincenti.

Dal data base sarà estratto n. 1 vincitore e n. 1 nominativo di riserva per ciascun premio non assegnato nel corso della manifestazione.

Nella stessa data verrà effettuata anche l'estrazione dei premi finali, dal file contenente tutte le partecipazioni correttamente pervenute nel periodo 29.05.19 – 11.06.19 si procederà con l'estrazione di n. 5 vincitori e n. 10 riserve.

Le riserve subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità nella partecipazione da parte dei vincitori.

Gli utenti risultati vincitori dell'estrazione finale e dell'eventuale estrazione a recupero saranno contattati nei giorni immediatamente seguenti via e-mail con le informazioni utili alla ricezione del premio.

I vincitori dovranno rispondere alla mail di avviso vincita accettando il premio entro il termine di 15gg, trascorso tale periodo senza aver ricevuto alcuna comunicazione la vincita verrà annullata ed assegnata alla prima riserva utile che dovrà rispondere nei medesimi termini.

La società promotrice si riserva di effettuare i dovuti controlli circa la regolarità dei vincitori, eventualmente riservandosi di chiedere copia del documento di identità per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e la corrispondenza dei dati anagrafici personali con quelli digitati nella maschera di registrazione: in caso di difformità, il vincitore sarà immediatamente squalificato e subentrerà la prima riserva selezionata.

Nel caso in cui un vincitore non dovesse fornire il documento d'identità richiesto per verifica entro i termini indicati il premio non potrà essere assegnato e la vincita verrà annullata.

Inoltre, la società promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione quegli utenti che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento (a titolo esemplificativo, non saranno ammesse partecipazioni plurime da parte del medesimo utente).

PREMI:

Modalità instant win (14 premi totali)

Ciascun vincitore si aggiudica n. 1 Tazza Barbie 60° anniversario del valore di € 9,49 Iva inclusa.

Modalità Estrazione finale (5 premi totali)

Ciascun vincitore si aggiudica n. 1 Barbie Collection 60° anniversario del valore di € 79,99 Iva inclusa.

MONTEPREMI: Il montepremi complessivo ammonta a € 532,81 IVA inclusa (€ 436,73 + Iva). Su tale importo, la società promotrice presta la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA: La società LVMH Italia Spa – Divisione Sephora dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

ADEMPIMENTI: Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente. I vincitori saranno personalmente avvertiti e riceveranno tutte le indicazioni circa la ricezione del premio all'indirizzo indicato in sede di registrazione al concorso.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora non fosse possibile mettersi in contatto con il vincitore per i quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list

Nel caso in cui un vincitore rinunciasse al premio, risultasse irreperibile o si dovessero riscontrare irregolarità nella partecipazione, si procederà a contattare la prima riserva selezionata e così di seguito.

I premi verranno resi fruibili entro il termine di 180 giorni dalla data dell'assegnazione e dopo la prevista verbalizzazione.

La società Promotrice non si assume responsabilità alcuna in relazione ad eventuali problemi tecnici di collegamento al sito Internet per cause a lei non imputabili.

I premi vinti non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro.

I premi non assegnati, saranno devoluti in beneficenza alla Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus, con sede in 20129 Milano, viale Premuda, 38/a - C.F. 97264070158 anche sotto forma di beni/prodotti o servizi di importo equivalente.

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.